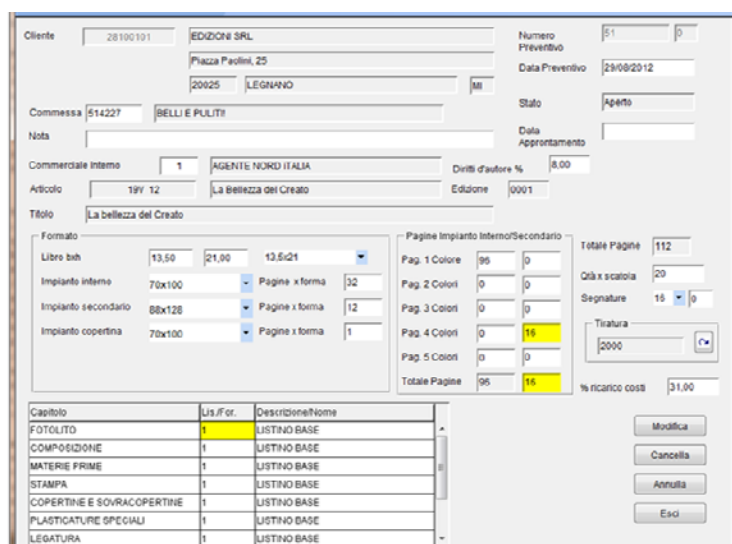


PREVENTIVAZIONE COSTI E MARGINALITA'

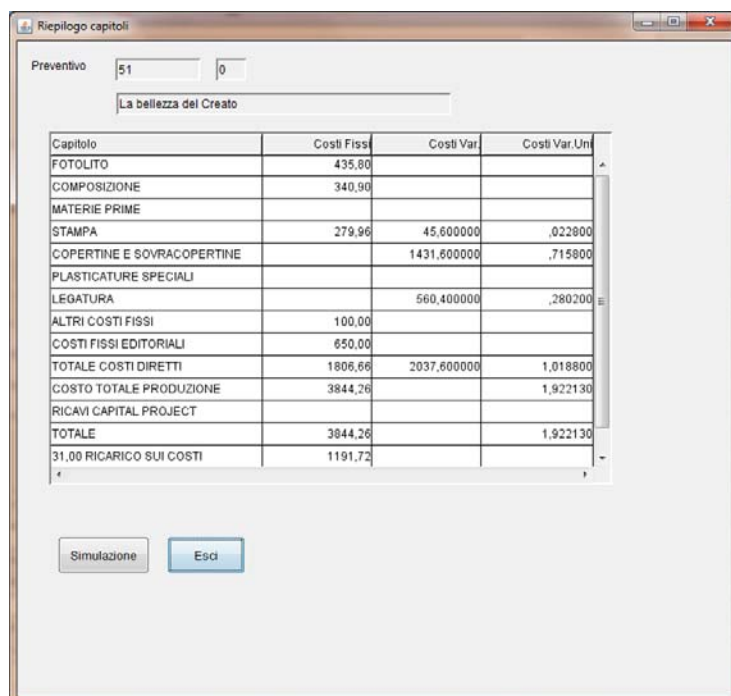
Preventivazione

Nell'ambito editoriale diventa sempre più importante il processo di **preventivazione dei costi al fine di valutare la tiratura ottimale, determinare il prezzo di copertina ed il break even** (punto di pareggio) ed eventualmente valutare se sospendere la pubblicazione di un libro. Il software di preventivazione è un sistema molto sofisticato, ma altrettanto **semplice nell'utilizzo**. Inserire un preventivo richiede realmente pochissimi minuti. E' sufficiente che l'operatore indichi le caratteristiche del libro (dimensioni, colori, pagine, tipo carta interni e copertina, segnatura, tiratura standard) e le dimensioni dei fogli per la stampa, in *pochi secondi il sistema è in grado di generare il preventivo*.



Capitolo	Costi Fissi	Costi Var.	Costi Var.Uni
FOTOLITO	435,80		
COMPOSIZIONE	340,90		
MATERIE PRIME			
STAMPA	279,96	45,600000	,022800
COPERTINE E SOVRACOPERTINE		1431,600000	,715800
PLASTICATURE SPECIALI			
LEGATURA		560,400000	,280200
ALTRI COSTI FISSI	100,00		
COSTI FISSI EDITORIALI	650,00		
TOTALE COSTI DIRETTI	1806,66	2037,600000	1,018800
COSTO TOTALE PRODUZIONE	3844,26		1,922130
RICAVI CAPITAL PROJECT			
TOTALE	3844,26		1,922130
31,00 RICARICO SUI COSTI	1191,72		

di spesa (fotolito, materie prime, stampa (lastre, avviamento e passaggi), trattamenti dopo la stampa, legatura, trasporto, redazione, composizione, impaginazione, costi editoriali).



Capitolo	Costi Fissi	Costi Var.	Costi Var.Uni
FOTOLITO	435,80		
COMPOSIZIONE	340,90		
MATERIE PRIME			
STAMPA	279,96	45,600000	,022800
COPERTINE E SOVRACOPERTINE		1431,600000	,715800
PLASTICATURE SPECIALI			
LEGATURA		560,400000	,280200
ALTRI COSTI FISSI	100,00		
COSTI FISSI EDITORIALI	650,00		
TOTALE COSTI DIRETTI	1806,66	2037,600000	1,018800
COSTO TOTALE PRODUZIONE	3844,26		1,922130
RICAVI CAPITAL PROJECT			
TOTALE	3844,26		1,922130
31,00 RICARICO SUI COSTI	1191,72		

Ad esempio il costo della carta per l'interno è calcolato in automatico dalla formula:

$$(PagineLibro/PagineFoglioImpianto) * (TIRATURA + Tiratura Aggiuntiva) * CostoFoglio$$

dove la tiratura aggiuntiva è quella che serve per fare le prove prima della stampa. La tiratura aggiuntiva è anch'essa stata predefinita ed è legata al tipo di impianto utilizzato.

In fase di caricamento viene indicata la tiratura prevista, ma a posteriori la procedura fornirà il costo del prodotto al variare della tiratura, tenendo conto anche di alcuni costi fissi (indipendenti dalla tiratura) e altre variabili (legate alla tiratura).

Tutto questo è possibile perché sono state definite a monte delle voci di costo, con opportune formule, che determinano il costo del prodotto editoriale, fornendo a video e in stampa prospetti sintetici e analitici, divisi per capitoli

Simulazione

Preventivo 51 0 La bellezza del Creato

COPIE	FISS	VARIABIL	C.U.	TOTALE
1000	1,81	1,018800	2,828800	2828,80
1500	1,20	1,018800	2,218800	3328,20
2000	,90	1,018800	1,918800	3837,60
2500	,72	1,018800	1,738800	4347,00
3000	,60	1,018800	1,618800	4856,40
3500	,52	1,018800	1,538800	5365,80
4000	,45	1,018800	1,468800	5875,20
4500	,40	1,018800	1,418800	6384,60
5000	,36	1,018800	1,378800	6894,00
5500	,33	1,018800	1,348800	7418,40
6000	,30	1,018800	1,318800	7912,80
6500	,28	1,018800	1,298800	8442,20
7000	,26	1,018800	1,278800	8951,60
7500	,24	1,018800	1,258800	9441,00

Esci

La procedura, oltre a gestire un listino base, prevede la **possibilità di caricare i listini dei vari fornitori per ogni singola voce di costo**. In fase di definizione del singolo preventivo, per ogni capitolo di spesa, è possibile indicare quale fornitore di riferimento e di conseguenza la procedura utilizza i suoi costi per il calcolo del preventivo. Determinate voci possono avere costi differenziati in base alle quantità, ma anche ai formati libro e carta.

E' prevista la **possibilità di avere più revisioni dello stesso preventivo**. Questo permette di modificare anche pesantemente determinati dati senza perdere la versione precedente. La procedura dà la possibilità di confrontare tra di loro tutte le revisioni.

Una volta che il preventivo è stato generato è possibile intervenire all'interno dei singoli capitoli di spesa per modificare i dati relativi alle singole voci di costo.

Preventivo 51 0 La bellezza del Creato

Capitolo 250000 STAMPA

Elimina tutte le voci non utilizzate Ripristina voci non utilizzate Duplica voce Nuova voce Rimuovi voce

Descrizione	Q.ta forma	colori x forma	Lastre numero	Costo	importo totale	costo/copia	Ric.
LASTRE							
Stampa BIN	3,000000	1,000000	3,000000	52,000000	156,00		F
Stampa (2 COLORI)		2,000000		70,000000			F
Stampa (3 COLORI)		3,000000		70,000000			F
Stampa (4 COLORI)		4,000000		70,000000			F
Stampa (5 COLORI)		5,000000		70,000000			F
AVVAMENTO							
Avvamento (Bianco)	3,000000	1,000000	3,000000	41,320000	123,96		F
Avvamento (2 COLORI)		2,000000		54,230000			F
Avvamento (3 COLORI)		3,000000		54,230000			F
Avvamento (4 COLORI)		4,000000		54,230000			F
Avvamento (5 COLORI)		5,000000		54,230000			F
STAMPA							
STAMPA TESTO (NERO)	3,000000	1,000000	3,000000	0,007600	45,600000	0,222000	F
Stampa testo (2 colori)		2,000000		0,007600			F

Nota

Totale costi fissi 279,96

Totale costi variabili 45,600000 Unitari variabili 0,222000

Totale costi 325,56

Esci

Se attivo, anche il sistema di consuntivazione costi è in grado di **confrontare i costi a consuntivo con quelli a preventivo dando le differenze in valore assoluto e percentuale**.

Marginalità

Questo modulo entra nel merito anche dei ricavi e di conseguenza della marginalità prevista. La procedura prevede il caricamento della tiratura divisa per canale di vendita. Per ogni canale è possibile indicare la % prevista di resa, il prezzo di copertina, lo sconto previsto e le royalties.

In questo modo **la procedura è in grado di calcolare i ricavi previsti e quindi i margini attesi**, considerando esclusivamente i costi diretti oppure anche quelli indiretti mediante l'applicazione della percentuale da applicare.

RICAVE CAPITAL PROJECT

Preventivo 51 0 La bellezza del Creato Tiratura 2000

Canale	Tiratura	% Ut	Vend/Ric	Prezzo Cop	Sconto	Prezzo Netto	Ricavi	% Roy	Net	Ricavo Netto
CLIENTI GRUPPO ITALI	2000	60,00	1200,00	12,300000	45,40	6,98	9376,00	,01	14	9376,16
CLIENTI GRUPPO ESTER				45,40				,01	14	
CLIENTI ITALIA TERZI				45,40				,01	14	
CLIENTI ESTERO TERZI				45,40				,01	14	
STAMPATORI				45,40				,01	14	
LEGATORI				45,40				,01	14	
MATERIE PRIME				45,40				,01	14	
CONSULENTI				45,40				,01	14	
COLLABORATORI				45,40				,01	14	
TRASPORTI				45,40				,01	14	
AGENTI				45,40				,01	14	
EDITORI				45,40				,01	14	

Totale Ricavi 9376,16

Gestione Bookshop 0,00

Totale Margine Compressivo 9376,16

Totale Costi Effetivi 3844,26

Margine Effettivo 4530,90 (%) 54,10

Totale Costi Effetivi (con ricarica) 5035,98

Margine Effettivo (con ricarica) 3339,18 (%) 39,87

Elimina tutte le voci non utilizzate Ripristina voci non utilizzate Duplica voce Rimuovi voce Esci

